

JEUNESSE AFRICAINE ET TÉLÉPHONIE MOBILE POUR UN CHANGEMENT SOCIAL : CAS DES JEUNES FEMMES (15-34 ANS) DANS LA DISTRIBUTION DES PRODUITS VIVRIERS DU VILLAGE VERS LA VILLE

1

Kabran Aristide DJANE
ISAD/U. Cocody
Abidjan (Côte d'Ivoire)



Colloque IFORD 40^{ème} Anniversaire (19-23 Nov 2012)



PRÉSENTATION

- I. Contexte
- II. Méthodologie
- III. Premiers résultats

I. CONTEXTE

- La sécurité alimentaire est définie comme la capacité pour un individu à accéder à la nourriture. Elle est en fait entre l'équilibre de la production et la demande de produits alimentaires par les populations
- 78% des produits vivriers consommables dans les villes ivoiriennes émanent des campagnes ivoiriennes.
- Plusieurs problèmes sont édictés par le ministère du commerce ivoirien sur cette mauvaise distribution des produits vivriers vers la ville ; ce sont entre autres, la mauvaise pratique des pistes, l'inorganisation effective des coopératives des femmes, et l'absence de communication sur les marchés susceptibles de consommer la production des femmes.

I. CONTEXTE

- Les zones de forte production agricole sont couvertes à 98% par toutes les compagnies. Ainsi l'accès à la communication est fortement aisé.
- Cependant l'impact des GSM dans l'amélioration de la communication et le rééquilibrage de l'information entre la zone de production villageoise de produits vivriers n'est pas clairement observé dans la sécurité alimentaire.
- Cette étude ambitionne de diagnostiquer l'impact l'utilisation des GSM dans l'équilibrage de l'information entre producteurs de produits vivriers faites par les femmes du centre ouest de la Côte d'Ivoire (Zone de forte production agricole) et les villes urbaines environnantes, dans l'optique de la distribution.

I. CONTEXTE

Ainsi les questions suivantes conduisent notre recherche :

- Quelles représentations, les jeunes productrices de produits vivriers se font-elles du téléphone portable dans leur système de production et de distribution ?
- Quelle utilisation est faite du GSM dans la distribution des produits vivriers dans le centre-Ouest ivoirien?
- Quelles approches commerciales avaient-elles avant l'apparition du GSM dans leur région de production ?
- Quel est le niveau de tractations commerciales effectuées, basé sur l'utilisation du GSM par jour, par les jeunes productrices de vivriers et les jeunes consommateurs des villes ?
- Quels dimension du Téléphone (appel ou SMS) est le plus sollicité et sur quel produit vivrier est-il sollicité dans le commerce des jeunes femmes du vivrier?
- Quel est l'impact de la téléphonie mobile sur les conditions de vie domestiques et professionnelles des jeunes femmes productrices de vivrier en Côte d'Ivoire ?

I. CONTEXTE

○ Théories

- *Distribution des produits vivriers dans les pays africains ; problème de sécurité alimentaire*
 - Goossens, Mintem et Tollens (1994)
 - (Olivio Argenti, 1997).
 - Courade, (1985)
- *Apport des GSM dans la réduction de la pauvreté des Jeunes femmes paysannes*
 - (GenArdis, 2007)
 - (Dimitra, 2006)

II. MÉTHODOLOGIE

- Cette étude est une recherche diagnostique basée sur des études de cas.
- L'unité d'enquête est les coopératives de jeunes femmes productrices de produits vivriers en milieu rural
- Deux sites ont été utilisés pour cette étude: Soubré et Korhogo
- A ces unités, il est utilisé les instruments d'enquête suivant : les entretiens individuels
- Au total 320 individus de jeunes femmes rurales (à partir d'un échantillonnage par quotas) seront interrogés.
- Au terme de cette étude, les données quantitatives ont été traitées sur le logiciel Excel et SPSS, les données qualitatives quant à elles ont été traitées sur les logiciels Sonal, Sphinx Lexica et WeftQda.

PREMIERS RÉSULTATS

1. La perception du téléphone portable et de son utilisation par les jeunes femmes rurales, productrice du vivrier
2. Le niveau d'usage du téléphone portable par ces femmes dans la distribution des produits vivriers vers la ville
3. Les mécanismes de commerce des jeunes femmes du vivrier avant l'introduction de la téléphonie mobile avant la zone de production
4. La dimension (appel ou SMS) la plus sollicitée dans cette distribution de produits vivriers par les femmes
5. L'apport du téléphone portable dans l'amélioration de la distribution du produit vivrier entre la ville et la campagne en Côte d'Ivoire
6. L'impact de la téléphonie mobile sur le niveau de vie domestique et professionnelle des jeunes femmes rurales en Côte d'Ivoire

BIBLIOGRAPHIE

- Argenti (O.), ed. 1997. Approvisionnement et distribution alimentaires des villes de l'Afrique francophone. Séminaire sous régional FAO-ISRA (du 14/04/1997 au 17/04/1997; Dakar (SEN)), Rome, FAO. 146 p.
- CHALEARD (J. L.) 1996. Temps des villes temps des vivres: l'essor du vivrier marchand en Côte d'Ivoire, Paris, Karthala, 661 p.
- LING (R.) 2004. The Mobile Connection: The Cell Phone's Impact on Society (Interactive Technologies, Amsterdam, Morgan Kauffmann Publishers
- COURADE (G.) 1985. Villes /campagnes: les liaisons dangereuses, PP. 67-81. In Bricas et al, Nourrir les villes en Afrique subsaharienne, Paris, L'harmattan.
- DIMITRA, 2006. Ateliers nationaux sur les stratégies d'information et de communication pour les réseaux de femmes rurales. Rapport final. FAO
- FAO, 1996. Déclaration de Rome sur la sécurité alimentaire mondiale et Plan d'action du sommet mondial de l'alimentation, rapport du sommet mondial de l'alimentation 13-17 Novembre 1996, Rome, FAO.
- GenARDIS, 2010. GenARDIS 2002-2010: Small grants that made big changes for women in agriculture. APC. 48 p.
- GOOSSENS (F.), MINTEN (B.) TOLLENS (E). 1994, Nourrir Kinshasa: L'approvisionnement local d'une métropole africaine, Paris. L'Harmattan, 397 p.
- UNDP, 2009. Côte d'Ivoire: Poverty Reduction Strategy Paper. Abidjan, UNDP. 198 p.

Je vous remercie